

**Примерные вопросы для аттестации руководителей  
образовательных организаций  
(Менеджмент)**

1:

S: Функции управления

-: Прогнозирование

-: Моделирование

-: Планирование

2:

S: Процесс стимулирования самого себя и других на достижение индивидуальных и общих целей организации – это

-: мотивация

-: координация

-: обучение

3:

S: Основная цель управления образовательным учреждением

-: выполнение заданной программы выпуска учеников

-: устранение непроизводительных потерь времени

-: усовершенствование организационных структур

4:

S: Элементами системы управления образовательным учреждением являются

-: структура персонала

-: внеоборотные активы

-: управленческая документация образовательного учреждения

5:

S: Определение организации, наиболее полно отражающие суть понятия – группа людей...

-: деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей

-: с общими целями

-: образовавших юридическое лицо для совместной деятельности по достижению общих целей

6:

S: Производственный процесс является объектом изучения школы управления

-: психологии и человеческих отношений

-: классической

-: научного управления

7:

S: Концепция менеджмента в современном практическом управлении – это

-: Комплекс проблем, решаемых менеджментом

-: Программа обучения менеджменту

-: Стиль управления

8:

S: Главное содержание методологии менеджмента образовательного учреждения состоит в

-: Цели и миссии управления школой

-: Организации деятельности по факторам внешней среды

-: Средствах и методах управления

9:

S: Роль принципов в осуществлении менеджмента образовательного учреждения заключается в том, что они

-: Способствуют реализации научного подхода к управлению школой

- :Предостерегают от ошибок в субъективных оценках ситуаций
  - :Характеризуют и показывают человеческий фактор менеджмента
- 10:

S:Этапы процесса организации управления

- :анализ системы управления фирмой
- :анализ внутренней и внешней среды
- :разработка методов управления

11:

S:Функции управления – это

- :обособившиеся виды управленческой деятельности
- :результат дифференциации процесса управления
- :комплексное содержание работ

12:

S:Под методом управления понимается образовательным учреждением

- :характеристика целей управления
- : целенаправленное воздействие на процесс труда педагогов
- :применение способов управления

13:

S:Взаимосвязь методов и способов управления выражается в том, что

- : это идентичные понятия
- : способ это применение метода
- :это совершенно не связанные понятия

14:

S:Выделяют следующие группы методов управления образовательным учреждением

- : экономические
- :политические
- :демографические

15:

S:Существуют способы управления

- :посредством мотивации
- : управление по целям
- :системное управление

16:

S:Соотношение понятий «менеджмент» и «управление» между собой

- : Менеджмент является разновидностью управления
- :Понятие менеджмент включает процессы, которые связаны с деятельностью человека
- :Менеджмент-это одна из характеристик управления

17:

S:Наиболее точным определением понятия «цель управления» является

- :это стремление к успеху
- : это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы

-:планирование деятельности для достижения необходимого результата

18:

S:Методология исследования - это

- :Совокупность методов исследования
- :Логическая схема исследования
- : Эффективный прием получения знаний

19:

S:Система менеджмента в образовательном учреждении представляет собой

- :Совокупность отношений управления в образовательном учреждении
- :Лица и должности, имеющие полномочия на принятие управленческих решений

-:Штатное расписание управленческих должностей

20:

S:Функция управления образовательным учреждением – это

-:Совокупность методов управления

-: Основа разделения управленческой деятельности в образовательном учреждении

-: Основная единица организации системы управления

21:

S:К экономическим стимулам не относятся

-:премии

-:надбавки

-:похвала

22:

S:Метод управления – это

-:Прием расчета показателей в процессе управления

-:Способ обработки полученной информации

-: Способ воздействия управляющей системы на управляемую

23:

S:Главным критерием выделения экономических, организационных и социально-психологических методов менеджмента в образовательном учреждении являются

-:Специфические черты отношений между людьми

-:Реалии рыночной экономики

-: Степень достижения целей образовательного учреждения

24:

S:Методы, относящиеся к прямым экономическим методам менеджмента - это

-:Благодарность, поощрение подарком

-:Предоставление дополнительных ресурсов, повышение в должности

-:Оплата повышения квалификации, предоставление дополнительного отпуска, премия, создание благоприятных условий труда

-:Оптимизация объема нагрузки, предоставление социальных льгот, формирование авторитета

-: Дифференциация тарифных ставок, премии, системы штрафов

25:

S:Комплексное использование методов менеджмента выражается

-: Практическим сочетанием различных методов менеджмента,

-:В подборе и распределении персонала

-:В стиле менеджера

26:

S:Наиболее корректным определением цели управления является

-:Видение будущего, которое желательно достичь

-:Объективная тенденция развития организации

-: Желательное, необходимое и возможное состояние управляемой системы

27:

S:Главной отличительной особенностью концепции менеджмента является

-: Системность принципов деятельности менеджера

-:Комплекс проблем, которые видит и решает менеджер

-:Программа обучения менеджменту

28:

S:Универсальные принципы управления, применяемые к любому его объекту разработала школа

-:психологии и человеческих отношений

-:классическая (административная)

-:науки управления (количественная)

29:

S:Исследования неформальных групп начал проводить

-:Тейлор

-:Файоль

-: Мейо

30:

S:Общие функции менеджмента выделила в процессе управления школа:

-: классическая

-:психология и человеческие отношения

-:научного управления

31:

S:Представители поведенческого подхода к лидерству считают, что эффективность руководителя зависит от

-:его манеры поведения

-:его личных качеств

-:внешней среды

32:

S:Основоположник научной школы управления

-: Ф Тейлор

-:Г Форд

-:Г Эмерсон

33:

S:Наиболее эффективной в современных условиях развития экономики является школа

-: научного управления,

-:административного менеджмента,

-:человеческих отношений,

34:

S:Методы научной организации труда разработаны

-: Ф.Тейлором

-:А.Файолем

-:Э.Мэйо

35:

S:Главной заслугой Ф.Тейлора как основателя школы научного управления следует считать

-: разработку методологических основ нормирования труда

-:мотивацию персонала

-:исследования в области трудовых движений

36:

S:Разделить весь процесс управления на основных функций предложил

-:А.Смит

-:Ф.Тейлор

-: А.Файоль

37:

S:Вкладом научной школы управления является

-:разработка принципов управления

-: использование элементов научной организации труда

-:отбор персонала

38:

S:Вклад административной школы в развитие управления

-:выделение стадий работы

-: разделение труда, власть и ответственность

-: профессиональная подготовка

39:

S: Объекты внешней среды образовательного учреждения

-: Люди и организации, с которыми взаимодействует школа

-: Все то, что находится за пределами данной организации

-: Природные и климатические условия, в которых функционирует рассматриваемая организация

40:

S: Общественные организации

-: Группа друзей, отправившихся во время отпуска в туристический поход

-: Объединение людей, выработавших определенную, общественно значимую цель

-: Организации, специализирующиеся на производстве товаров народного потребления

41:

S: Неформальные организации

-: Кооперативные организации с небольшой численностью персонала

-: Не зарегистрированные в государственном порядке организации

-: Государственные и муниципальные предприятия

42:

S: Организация является системой

-: биотехнической

-: социо-технической

-: информационной

43:

S: Общая цель образовательного учреждения, выражающая причину его существования,

-: призвание

-: миссия

-: план

44:

S: Процесс, обеспечивающий организации действительное достижение целей

-: контролинг

-: мониторинг

-: надзор

45:

S: Основными элементами процесса коммуникации являются

-: канал передачи информации

-: коммуникативный барьер

-: коммуникационный стиль

46:

S: Процесс коммуникации становится двусторонним, если в нем присутствует

-: передача сообщения

-: обратная связь

-: каналы передачи сообщения

47:

S: Управленческая информация должна отвечать требованиям

-: динамичности

-: достоверности

-: однородности

48:

S: Этапы процесса коммуникаций

-: канал передачи информации

-: передача информации

-:взаимодействие отправителя и получателя

49:

S: Процесс общения, передачи информации от человека к человеку, является

-:коммуникацией

-:контактом

-:связью

50:

S:Источник, канал, сообщение, получатель - это четыре основных компонента модели

-:мотивации

-:коммуникации

-:организации

51:

S: Вербальные коммуникации осуществляются с помощью

-:установления угла общения партнеров

-:устной речи

-:информационных технологий

52:

S: Невербальными средствами общения являются

-:рукопожатие

-:телефон

-:электронная почта

53:

S: Понятие «коммуникации» формулируется следующим образом

-:Это связи между людьми, возникающие в процессе их совместной деятельности

-:Это передача информации на большие расстояния

-:Это обмен информацией между людьми

54:

S: Факторы поведения, характеризующие невербальные средства общения

-:Использование телефона, факса, компьютера

-:Проведение собеседований и переговоров

-:Взгляд и поза в беседе с человеком

55:

S: Определение долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий и распределение ресурсов - это

-:мотивация

-:контроль

-:стратегическое планирование

56:

S: Этапы составления стратегического плана предприятия

-:обратная связь

-:определение политики предприятия

-:формулирование стратегии и выбор альтернатив

57:

S: Стратегическое управление - это

-:разработка планов на один-два года

-:управление организацией в условиях нестабильности внешней среды

-:управление объектами, имеющими стратегическое значение

58:

S: Стратегия организации - это

-:совокупность методов и средств по выполнению стратегических целей и задач

- :описание процесса создания продукции, материализации конструкторских идей
- : вложение средств, с целью сохранения и увеличения капитала
- :обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей
- : набор различных операций, выполняемых одним рабочим

59:

S: Миссия организации служит

- :для мобилизации персонала
- :для выражения генеральной цели предприятия
- :для воздействия на общественное мнение

60:

S: Суть миссии – это

- :определение основных категорий потребителей
- :идея развития организации
- :определение основных обязательств компании

61:

S: Политика компании – это

- :общие лозунги для персонала
- :позиция фирмы в избирательных кампаниях
- :провозглашение намерений компании в какой-либо области

62:

S: Изучение макроокружения образовательного учреждения включает

- :изучение влияния экономики
- :изучение конкурентов
- :изучение потребителей образовательных услуг

63:

S: Изучение микроокружения образовательного учреждения включает

- :изучение влияния экономики
- :изучение влияния правового регулирования и управления
- :изучение конкурентов

64:

S: Метод СВOT – это

- :совместное изучение внешней и внутренней среды
- :методика разработки принципов инвестирования
- :система управления технологией

65:

S: Анализ стратегических факторов - это

- :изучение параметров управляемого объекта
- :выявление угроз и возможностей внешней среды
- :определение важности, весомости, ранга факторов по их эффективности

66:

S: Составляющей микросреды образовательного учреждения не является

- :правительство
- :школьники
- :профсоюзы

67:

S: Анализ сильных и слабых сторон образовательного учреждения затрагивает

- :кадровый потенциал
- :все стороны деятельности образовательного учреждения
- :позиции на рынке

68:

S: Фактором, определяющим гибкость стратегического управления, является

- :Разработка альтернативных стратегий

-:Прогнозы поведения конкурентов

-:Потенциал фирмы

69:

S: SWOT- анализ предусматривает выявление и рассмотрение

-:Принципов и функций, средств и методов управления

-:Сильных и слабых сторон, угроз и благоприятных возможностей

-:Стратегий и тактик, инновационных и маркетинговых возможностей

70:

S: Главной характеристикой стратегии является

-:Совокупность изменений, отражающих объективные тенденции развития

-:Цель развития организации на перспективу

-:Пути и средства повышения эффективности управления

71:

S: Главной характеристикой в понимании миссии организации является

-:Роль и назначение в обществе

-:Отраслевая принадлежность и ассортимент продукции

-:Политика по отношению к персоналу

72:

S: Составной частью управленческой деятельности является

-:процесс управления

-:принятие решения

-:контроль

73:

S: Способы принятия решений :

-:интуитивные, на основе опыта и суждений

-:запрограммированные

-:оригинальные

74:

S: По продолжительности действия решения выделяют

-:долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные

-:оперативные

-:стратегические

75:

S: Решения, типичные для повторных ситуаций

-:запрограммированные

-:оригинальные

-:формальные

76:

S: Решения ,типичные для новых ситуаций

-:запрограммированные

-:незапрограммированные

-:оригинальные

77:

S: Элементы внутренней среды организации

-:система вознаграждения

-:поставщики

-:потребители

78:

S: Главным фактором профессионализма менеджера является

-:Богатый опыт управленческой деятельности

-:Профессиональное образование в области менеджмента

-:Искусство, обогащенное опытом управления



79:

S: Мотивация – это

- : процесс побуждения к деятельности
- : процесс обеспечения достижения целей
- : идентификация потребностей

80:

S: Содержательные теории мотивации основываются на

- : идентификации потребностей
- : поведение людей с учетом их познания
- : стимулировании

81:

S: Основополагающие понятия теории мотивации

- : спрос
- : потребности
- : ожидание

82:

S: Косвенная экономическая мотивация предполагает

- : мотивацию деньгами
- : мотивацию полномочиями
- : мотивацию свободным временем

83:

S: Соотношение различных мотивов, обуславливающих поведение людей, образует его

- : мотивационную структуру
- : мотивационную политику
- : мотивационную концепцию

84:

S: Потребность испытывают при

- : физических недостатках чего-либо
- : психологических недостатках чего-либо
- : моральных недостатках

85:

S: Для улучшения трудовой этики нужно

- : обращать внимание на трудности работы
- : выражать публичное признание отличившихся
- : мотивировать и стимулировать

86:

S: Теория Маслоу свидетельствует о том, что

- : мотивирующее воздействие удовлетворенной потребности прекращается
- : потребности делятся на гигиенические факторы и мотивации
- : потребность власти, успеха, принадлежности – потребности, мотивирующие человек

87:

S: Теория, утверждающая, что люди определяют отношение вознаграждения к усилиям и соотносят его с вознаграждением других

- : теория справедливости
- : содержательные теории
- : процессуальные теории
- : теория Маслоу

88:

S: Виды мотивации

- : моральное стимулирование
- : материальное стимулирование
- : хорошие отношения с руководителем организации

89:

S: Потребности, не входящие в иерархию потребностей Маслоу

- : самовыражение
- : власти
- : социальный
- : физиологические
- : безопасность

90:

S: А.Маслоу определил следующие группы потребностей

- : в социальном статусе
- : во власти
- : в самовыражении

91:

S: К мотивационным факторам теории Герцберга относятся

- : успех и продвижение по службе
- : межличностные отношения
- : степень контроля

92:

S: Мотивация, согласно теории ожидания В.Врума, представляет взаимосвязь

- : затрат труда
- : усилий
- : вознаграждения

93:

S: Валентность -это

- : степень удовлетворения вознаграждением
- : ценность вознаграждения
- : удовлетворенность трудом

94:

S: В модели мотивации Портера-Лоулера фигурируют элементы

- : усилия
- : затраты
- : удовлетворение

95:

S: Особенности содержательных теорий мотивации

- : позволяют управлять поведением индивида на основании различных классификаций потребностей личности
- : используют только некоторые виды потребностей индивида
- : раскрывают последствия поведения индивида

96:

S: Основная причина различий в поведении работников - это

- : разные потребности, ценности и цели
- : различия в уровне образования
- : субъективное восприятие окружающей среды

97:

S: Потребности -это

- : неудовлетворенность отношениями в коллективе
- : физиологическая необходимость
- : состояние недостатка в чем-либо, стимулирующее деятельность, направленную на восполнение этого недостатка

98:

S: Содержательные теории мотивации - это

- : теории, фокусирующиеся на внутренних факторах индивида, дающие импульс, направляющих, поддерживающих и прекращающих данное поведение
- : теории, описывающие и анализирующие то, как поведение получает импульс, направляется, поддерживается и прекращается
- : теории равновесия, базирующиеся на сравнениях, которые делает индивид культуры общества и способности к научению

99:

S: Решающим фактором в достижении хорошей психологической атмосферы является

- : Четкая организация работы
- : Опыт менеджера в разрешении конфликтов
- : Справедливая оценка деятельности

100:

S: Факторы мотивации, дающие наибольший эффект в условиях ограниченных экономических ресурсов

- : Создание хорошего социально-психологического климата работы
- : Реализация ресурсов лидерства
- : Создание гибкой и справедливой системы оплаты труда

101:

S: Главным фактором, определяющим эффективность мотивации является

- : Ценность вознаграждения
- : Оценка результата выполнения работы
- : Учет величины затраченных усилий на выполнение работы

102:

S: Эффективность мотивирования обуславливает

- : Проектирование позитивных мотивов деятельности
- : Подбор персонала по критериям мотивации
- : Исследование системы мотивов и возможностей их использования

103:

S: Мотивация влияет на организационное поведение человека таким образом

- : Исключает конфликтные ситуации
- : Повышает эффективность деятельности
- : Изменяет поведение человека

104:

S: Контроль в организации должен ассоциироваться с

- : властью
- : стремлением уличить
- : управлением

105:

S: Эффективный управленческий контроль создается на основе его соединения с

- : процессом стратегического планирования
- : коммуникациями
- : принятием решений

106:

S: Процесс контроля представляет собой

- : разработку приказов для сотрудников
- : процедуру оценки успешности выполнения планов
- : удовлетворение потребностей внешней и внутренней среды

107:

S: Цель контроля -

- : обслуживание планов и целей менеджмента
- : принятие управленческих решений
- : совершенствование коммуникаций

108:

S: Цель предварительного контроля

- :реализация определенных правил, процедур и линий поведения
- :анализ деловых и профессиональных знаний и навыков
- :составление бюджета

109:

S: Объект текущего контроля

- :сотрудники
- :производственный процесс
- :планирование

110:

S: Цель заключительного контроля

- :помощь в предотвращении ошибок в будущем
- :реакция на проблемы
- :использование ресурсов

111:

S: Функция контроля включает

- :Определение причин производственных сложностей
- :Работу с проблемами сбыта продукции
- :Взаимодействие с внешней средой

112:

S: Осуществление функции контроля предполагает

- :выявление проблемы
- :антикризисное управление
- :организация достижения целей

113:

S: Виды контроля

- :предварительный
- :промежуточный
- :текущий
- :оперативный
- + :заключительный

114:

S: Процесс контроля включает

- :реализацию процедур и линий поведения
- :выработку стандартов
- :формирование бюджета

115:

S: Контроль является эффективным, если

- :обеспечивает дисциплину
- :результаты контроля превышают затраты на него
- :способствует выработке новых стандартов

116:

S: К функции контроль относятся

- :стимулирование
- :создание нормативов
- :согласие